



Plus de 100 ans de tradition dans la chaussure de sport

Reebok International Ltd., dont le siège est situé à Canton, Massachusetts-Etats Unis, est un des principaux créateurs, concepteurs et distributeurs, dans le monde, de chaussures de sports, de fitness, de loisirs, de produits Textiles et d'Equipement.

L'histoire de Reebok commence en 1895 à Bolton en Angleterre, continue en 1979 aux Etats-Unis, pour connaître une forte expansion au niveau international à la fin des années 1980. Aujourd'hui, les produits Reebok sont vendus dans plus de 170 pays à travers le monde.

Reebok d'hier à aujourd'hui

La société à l'origine de Reebok, basée en Angleterre, a été créée pour répondre à un besoin légitime des athlètes : courir plus vite ! C'est ainsi, que dans les années 1890, Joseph William Foster a réalisé les premières chaussures de sport avec des pointes.

Jusqu'en 1895, il fabriquait des chaussures de façon artisanale, pour des coureurs de haut niveau; le succès aidant, J.W. Foster et Fils, a acquis une clientèle internationale, d'athlètes renommés.

En 1958, deux des petits-fils du fondateur ont créé à leur tour leur propre société, devenue célèbre sous le nom de Reebok, du nom d'une Gazelle africaine.

En 1979, Paul Fireman découvrit les chaussures Reebok lors d'un salon international. Il négocia la licence de distribution en Amérique du Nord et la même année, présenta trois paires de chaussures conçues exclusivement aux Etats Unis.

Dès 1981, les ventes Reebok dépassaient 1.5 millions de US \$ En 1982, Reebok présentait la première chaussure de sport conçue exclusivement pour les femmes pratiquant un nouveau type d'exercices de Fitness : l'Aérobic.

Cette chaussure s'appelait la Freestyle® et avec elle, Reebok anticipait trois grandes tendances qui transformèrent l'industrie de la chaussure de sport : l'Aérobic, l'émergence des femmes dans le sport et l'utilisation par tous les adultes des chaussures de sport dans la vie de tous les jours. Il s'ensuivit une croissance explosive, entretenue par l'élaboration de nouveaux produits et la création de nouvelles catégories dans lesquelles Reebok pris le leadership. Les chaussures d'aérobic n'ont cessé d'évoluer au fil des générations.

À la fin des années 1980, Reebok commence fortement à se développer sur tous les marchés. Les produits Reebok sont aujourd'hui disponibles dans plus de 170 pays et sont vendus par un réseau de filiales ou de distributeurs indépendants.

En 1985, alors qu'elle enregistre des ventes massives, Reebok fait son entrée en bourse (le symbole de valeur à la Bourse de New York est : RBK).

Aujourd'hui, Reebok International Ltd compte environ 6,000 employés dans le monde entier. La marque est présente sur les principaux terrains de sport et enregistre des ventes significatives dans les sports majeurs

À la fin des années 1990, Reebok a fait le choix stratégique de lier la marque aux athlètes les plus prestigieux et talentueux à travers le monde. Depuis plusieurs années maintenant, Reebok s'est concentré sur ces athlètes qui représentent le top dans leurs disciplines.

Technologies

Reebok met l'accent sur la technologie et continue d'intégrer des technologies dans ses modèles de chaussures, en se concentrant sur l'amorti, la stabilité, la légèreté et pour le textile, l'évacuation de la transpiration, la respirabilité et le confort.

La principale technologie chaussure de Reebok est le DMX. Le DMX procure un très bon amorti grâce à un procédé de circulation d'air unique. Depuis son apparition en 1997, cette technologie n'a cessé de se développer pour répondre aux besoins de performance toujours plus exigeants dans la pratique sportive.

En 1998, Reebok a étendu son offre de produits chaussures pourvus de la technologie DMX à des chaussures ayant la technologie DMX Lite. La technologie DMX Lite associe les bienfaits du DMX aux avantages du 3D Ultralite, matériau d'une extrême légèreté et flexibilité.

En 1999, Reebok a lancé la technologie textile PLAYDRY, son concept textile unique, basé sur le confort et la régulation thermique. Sa structure permet à la chaleur du corps d'exercer une pression sur la transpiration et la pousser à travers le tissu et ainsi de l'évaporer rapidement. L'athlète peut ainsi rester au sec en gardant la température de son corps constante à environ 37°, ce qui a bien sûr pour effet de diminuer la fatigue et d'augmenter les performances des athlètes.