

## Lausanne: un triathlon populaire et qui veut le rester...

A peine les festivités du dixième triathlon de Lausanne digérées, en septembre 2003, les membres du comité d'organisation se sont réunis avec une ambition : innover en restant fidèles à une certaine tradition. Et si les compétitions internationales constituent une vitrine, la compétition populaire est chère au cœur des organisateurs. Le triathlon compte ainsi parmi les épreuves du «Défi lausannois», une initiative qui a pour but d'encourager la pratique sportive auprès de la population.

Pour sa onzième édition, le triathlon de Lausanne compte sur la participation de plus de 1500 personnes, toutes catégories confondues. Cela lui donne une importance considérable, puisque c'est la compétition la plus... courue de Suisse.

Et ce nombre important d'athlètes, s'il constitue une fierté, impose aussi des devoirs : le triathlon de Lausanne se fait un devoir d'accueillir les compétiteurs dans les meilleures conditions possibles, en leur offrant un parcours attrayant et sécurisé.

La course populaire sera une véritable parade des cantons, avec des athlètes en provenance de toute la Suisse et même de l'étranger.

Du plus jeune, à peine âgé de 8 ans, au plus ancien qui avoisine les 70 ans, tous les concurrents du triathlon populaire comptent : c'est parce que les policiers lausannois voulaient se rapprocher de la population qu'ils ont créé la société du triathlon de Lausanne.

Nouveauté de cette année : le triathlon fait partie des manifestations sélectionnées dans le cadre du «Défi lausannois», une initiative du service des sports de la ville de Lausanne. Pour favoriser la pratique du sport auprès de la population, le défi lausannois consiste à récompenser les sportifs qui auront participé à plusieurs manifestations sportives, dans plusieurs disciplines, du triathlon au 20km de Lausanne, en passant par la journée lausannoise du vélo ou aux 24 heures de la natation.

Le triathlon de Lausanne, populaire par naissance, restera populaire malgré sa croissance...